



한양대학교 언론정보대학원  
2021학년도 후기 외국인 신입생 모집

우리 한양대학교 언론정보대학원은 야간에 수업을 진행하는 대학원입니다.

방송·저널리즘, 전략커뮤니케이션, 디지털미디어콘텐츠 등 다양한 전문분야의 이론과 실무를 배우고 이를 더욱 발전시켜 최고의 인재를 양성하는 교육과정을 운영하는 대학원입니다.

수업은 야간에 진행을 하며 5학기제라는 점에서 일반대학원과 차이가 있습니다. 무엇보다 일반대학원은 반드시 논문작성을 해야 하는 어려움이 있지만 우리 대학원은 논문 또는 시험을 선택할 수 있습니다.

대부분의 학생이 현장 근무경력이 있거나 현재 근무 중인 직장인이기 때문에 여러 모로 큰 도움을 받을 수 있다는 장점도 있습니다. 한국을 대표하는 뉴스앵커, 기자, 아나운서, 쇼호스트, 광고회사 임직원 등이 여러분과 같이 강의를 듣게 되는 학생들입니다.

또한 한양대학교 국제처를 통해 입학할 경우 TOPIK 성적 5급 이상이면 첫 학기에는 국제처에서 30% 장학금을 지급하고, 2학기부터 5학기까지는 언론정보대학원에서 20% 장학금을 지급합니다.

특히 언론정보대학원을 졸업하면 박사과정에 진학할 수 없다고 생각하는 분들이 있습니다. 그러나 우리의 모든 교육과정을 이수하면 일반대학원과 동일한 석사학위가 수여되므로, 동등한 자격에서 진학의 기회를 얻을 수 있습니다.

우수한 교수진과 최고 수준의 교육과정을 통해 여러분의 전문성을 쌓길 기대합니다.

많은 관심 부탁드립니다.

“한국 한류의 미디어 리더들이 가장 선호하는 한양대학교 언론정보대학원에서 여러분의 미래를 설계하

십시오.”

한양대학교 언론정보대학원에서는 중국 입학생을 대상으로 특별 프로그램을 운영할 예정입니다.

입학생들은 정규 프로그램과 함께 아래와 같은 특별 프로그램 및 특전을 제공받으실 수 있습니다.

1. 언론정보대학원 강의는 온·오프라인 동시 수업이 가능한 최첨단 강의실에서 진행하고, 학교 등교와 온라인 출석을 병행해서 학업을 진행할 수 있으며 한 과목당 50% 내에서 온라인 출석이 가능합니다.

### 2. 특별 프로그램 : 한류의 중심인 KBS미디어와 방송/디지털 콘텐츠 제작 실습 과정 오픈

한양대학교 언론정보대학원에서는 방송/디지털 콘텐츠를 기획하고 제작하는 전 과정을 교육하는 실습 중심의 수업을 상암동에 있는 대한민국 공영방송사인 KBS미디어에서 진행하고 있습니다.

한류의 중심인 KBS미디어와 언론정보대학원이 MOU를 통해 방송디지털 콘텐츠를 기획하고 제작하는 전 과정을 교육하는 프로그램입니다. KBS(한국방송공사)에서도 아주 명망 높은 드라마의 기획, 제작, 연출 전문가(감독)로 교수진이 구성되었고 강의와 실무를 직접 지도해 주는 실습 프로그램입니다.

이 프로그램으로 대한민국 대표 방송에서 방송/디지털 콘텐츠의 기획 및 제작 노하우를 경험할 수 있을 뿐 아니라 KBS아카데미 명의를 수료증도 받게 됩니다.



### 3. 특전 : 장학 혜택

한양대학교 국제처를 통해 입학할 경우, TOPIK 성적 5급 이상이면 첫 학기에는 국제처에서 30%의 장학금이 지급되며, 2학기부터 5학기까지는 언론정보대학원에서 20%의 장학금이 지급됩니다.

## 설립목적

본 대학원은 민주교육의 근본이념과 사랑의 실천인 건학정신에 입각하여 언론정보의 이론과 실무를 교수하고 연구하여 인격과 독창적 능력을 함양한 유능한 언론인 및 미디어 전문가를 양성하여 국가발전에 기여함을 목적으로 한다.

## 교육목표

언론정보에 관한 이론과 실무를 연구·교수함으로써 지도적 인격과 독창적 능력을 보유한 유능한 언론인 및 미디어 전문가를 양성한다.

풍부한 현장실무를 겸비한 전문 강사진

이론과 실무를 겸한 수준 높은 교육 프로그램 운영

## 교육특징

- 산업, 연구, 정책 전문 교·강사진 강의
- 이론 및 실무 체득을 통한 재교육 기회 제공
- 디지털미디어환경에 적합한 교육과정 개설

## 취득학위 및 전공

언론학석사 - 방송·저널리즘 전공, 디지털미디어콘텐츠전공

광고학석사 -전략커뮤니케이션전공

## 학사일정

봄 학 기 - 매년 3월 ~ 6월

가을학기 - 매년 9월 ~ 12월

## 전공 및 교육과정

### 방송·저널리즘전공

21세기 방송과 저널리즘은 디지털 테크놀로지와 뉴미디어의 등장으로 새롭게 변모해가고 있다. 저널리즘은 사실 보도를 바탕으로 하는 전통적 저널리즘에서 벗어나 뉴스 분석과 해석이 중심이 되는 심층보도나 뉴스 이용자에 더 중점을 두고 있다. 방송 역시 OTT 등 새로운 미디어 플랫폼의 등장과 영상콘텐츠 산업의 성장 등으로 새로운 변화를 맞이하고 있다. 방송·저널리즘 전공은 이러한 급변하는 방송과 저널리즘 영역의 변화를 고려한 새로운 관점의 지식을 통해 실천적 지식을 갖춘 전문인 양성을 교육목표로 한다.

공통필수	언론정보대학원 워크숍	커뮤니케이션이론	연구방법론	데이터사이언스기초
전공필수	방송이론	데이터 저널리즘	미디어산업론	

### 전략커뮤니케이션전공

미디어의 급속한 발전과 확산으로 커뮤니케이션 환경에 근본적 변화가 일어나면서 전략커뮤니케이션의 중요성이 더욱 높아지고 있다. 전략커뮤니케이션 전공은 변화하는 커뮤니케이션 환경과 인간 행동에 대한 체계적 이해를 통해 현장 문제 해결 능력을 갖춘 전략커뮤니케이션 전문인을 배출하는데 목적을 둔다. 특히 학문적 깊이와 실무적 경험을 갖춘 교강사진이 전략커뮤니케이션 영역의 다양한 사례를 결합한 교육과정을 제공하여 이론과 실무경험을 겸비한 전문가 양성을 교육목표로 한다.

공통필수	언론정보대학원 워크숍	커뮤니케이션이론	연구방법론	데이터사이언스기초
전공필수	전략커뮤니케이션이론	설득커뮤니케이션이론	소비자행동론	

### 디지털미디어콘텐츠전공

디지털 테크놀로지가 발전하면서 디지털미디어와 콘텐츠 분야의 중요성이 더욱 커지고 있다. 디지털미디어와 콘텐츠 전공은 4인공지능, 사물인터넷, 빅데이터 등과 융합되는 현재의 디지털미디어 현상과 미디어와 문화산업의 중심이 되고 있는 콘텐츠 분야에 대한 체계적이고 실천적인 지식을 탐구한다. 디지털미디어 현상에 대한 체계적이고 실천적 지식을 통해 사회, 정치, 문화적 함의를 조망하고, 디지털 컨버전스 환경에서 새롭게 주목되고 있는 미디어콘텐츠에 대한 생산과 수용, 사회문화적 영향력, 산업적 기능과 경제적 효과 등을 다룬다. 특히 풍부한 현장 경험과 더불어 관련 분야의 이론적 전문성을 갖춘 교강사진이 새로운 관점의 지식을 통해 이론적 지식과 실무 능력을 겸비한 전문인을 양성하는데 교육목표를 둔다.

공통필수	언론정보대학원 워크숍	커뮤니케이션이론	연구방법론	데이터사이언스기초
전공필수	디지털컨버전스	영상콘텐츠이론	혁신테크놀로지와 문화산업	

글로벌커뮤니케이션 뉴스빅데이터저널리즘 대중문화의이해와전망

대중문화와문화산업 문화간커뮤니케이션 문화콘텐츠기획

문화산업의과제와전망 미디어발달사 미디어법세미나

미디어저작권 미디어정책연구 미디어콘텐츠분석

매스커뮤니케이션론 방송연출론 방송영상제작실습의이해

방송콘텐츠기획 언론과정치 영상연출론

영상콘텐츠기획 영상사례분석 영화스토리텔링의이해

윤리법제론(방송정책법제론) 저작권법의실무와이해 정치커뮤니케이션

전공선택  
(모든 전  
공 수강  
가능)

IT기술변화와저널리즘

마케팅커뮤니케이션기획 마케팅PR원리와사례 브랜드전략과매니지먼트

소셜미디어마케팅 스토리텔링마케팅

스포츠마케팅커뮤니케이션 위기커뮤니케이션 인터랙티브브랜드커뮤니케이션

중국미디어문화 커뮤니케이션기업전략 캠페인론

통합마케팅커뮤니케이션 헬스커뮤니케이션 PR이론

PR전략

글로벌미디어와문화 디지털미디어경영론 디지털미디어사례분석

미디어기업의전략 미디어산업과트렌드 미디어산업의진화

크리에이티브콘텐츠커뮤니케이션 플랫폼혁명과미디어산업 AR/VR미디어활용

HCI연구 MCN인플루언서커뮤니케이션

## 2021년 2학기 신입생 모집요강

### ■ 모집 전공

- 1) 방송·저널리즘전공 (구, 신문·잡지·출판 전공, 방송·영상전공)
- 2) 전략커뮤니케이션전공 (구, 광고홍보전공)
- 3) 디지털미디어·콘텐츠전공 (구, 디지털미디어전공)

### ■ 모집과정 : 석사과정

### ■ 지원자격

부모가 모두 외국인인 외국인, 해외에서 우리나라 초,중,고등학교 및 대학교 교육에 상응하는 교육과정을 전부 이수한 재외국민 및 외국인

(석사과정은 학사학위, 졸업예정자는 학기 개시일 이전에 학사 학위 취득이 가능한 자에 한함)

### ■ 전형일정

구분	일정 (2021년 9월)
온라인 원서접수 ( <a href="http://study.hanyang.ac.kr">http://study.hanyang.ac.kr</a> )	2021.04.05.(월)~04.23(금)
지원서류제출	2021.04.05.(월)~04.23(금)
합격자 발표	2021.06.18.(금)
등록금납부	2021.07월중 (추후공지)
신입생 오리엔테이션	2021.08 (예정)
학기개시일	2021.09.01.(수)

### ■ 교수 소개

성명	소속	직위	학력	경력
이현우	언론정보대학 광고홍보학과	대학 원장	미국 미시간 주립대학교 커뮤니케이션학 박사	(전) 한양대학교 언론정보대학 학장 (전)한국PR학회학회장/(전)한국광고홍 보학회학회장
이병관	언론정보대학 광고홍보학과	학과 주임	Michigan State University MassCommunication박사	(전)한국PR학회 총무이사 / 질병관리본부 자문위원 (전)한국헬스커뮤니케이션학회학회장
김정기	언론정보대학 신문방송학과	교수	켄트주립대학교 커뮤니케이션학 박사	(전)한양대학교 언론정보대학원장 (전)언론학회학회장
황상재	사회과학대학 미디어커뮤니케이 션학과	교수	University of Texas at Austin Radio-Television-Film박 사	(현)한양대학교 빅데이터센터장 / (현)SBS시청자위원장 (전)한양대학교언론정보대학원장/(전)사 이버커뮤니케이션학회학회장 (전)미디어경영학회학회장
한동섭	사회과학대학 미디어커뮤니케이 션학과	교수	University of Westminster 언론학박사	(현)한국방송학회 회장 / (현)방송평가위원회 평가위원 (현)방송대상심사위원/(현)민주평화통일 자문회의상임위원
안동근	사회과학대학 미디어커뮤니케이 션학과	교수	University of Utah 커뮤니케이션학박사	(전)정보통신윤리위원회 연구실장 (전)한국방송개발원방송정책연구실선임 연구원 (전)순천향대학교신문방송학과교수
이재진	사회과학대학 미디어커뮤니케이 션학과	교수	Southern Illinois University Journalism박사	(현)한국언론학회 회장 / (현)언론중재위원 (전)방송통신심의위원회위원

박조원	언론정보대학 정보사회미디어학 과	교수	University of Tennessee. Knoxville 언론학박사	(전)한국문화관광연구원 문화산업연구실장, 문화예술연구실장 (전)한국언론학회기획이사/(전)한국문화 정책개발원책임연구원
류용재	사회과학대학 미디어커뮤니케이 션학과	교수	미국 Georgia State University 커뮤니케이션학박사	(전) 한대신문 편집인 겸 주간, 한대 교육방송국 주간 (전)한국방송학회기획이사,연구이사/(전) 한국방송학보편집위원
손동영	사회과학대학 미디어커뮤니케이 션학과	교수	Ph.D., The University of Texas at Austin	(현)광고학회 뉴미디어 분과장 / (전)미 오하이오 주립대 교수
박성복	언론정보대학 정보사회미디어학 과	교수	Temple University MassMedia&Communicatio n박사	(현)연합뉴스TV 시청자위원 / (현)한국방송학회 기획이사 (현)한국헬스커뮤니케이션학회기획이사
우형진	언론정보대학 정보사회미디어학 과	교수	미국 조지아대학교(University of Georgia), 매스커뮤니케이션 박사	(전)미국 로올라대학교 시카고(Loyola University, Chicago) 방문교수 (전)상지대학교언론광고학부조교수
이형석	언론정보대학 광고홍보학과	교수	Ph.D. Mass Communication(Advertisin g), University of Florida	(현)한양대학교 언론정보대학 광고홍보학과 교수 (전)University of North Florida, Department of Communication Assistant Professor
서구원	한양사이버대학 광고미디어학과	교수	University of Wollongong 경영학박사	(현)한국도시문화학회 회장 / (현)행정중앙복합도시건설추진위원회 자문위원 (현)한국경영학회상임이사/(현)국립장기 이식센터홍보자문위원장
박정찬	언론정보대학원	특임 교수	영국 웨일스대 저널리즘 석사	(전)(주)연합뉴스·연합뉴스TV 사장
정영주	언론정보대학원	특임 교수	한양대학교 신문방송학과 박사	(현)서울대학교 언론정보연구소 객원 연구원 (전)(주)KTSkyLife대외협력팀차장
유승현	언론정보대학원	특임 교수	한양대학교 대학원 신문방송학 박사	(현)한국언론학회 총무이사 (전)tbs교통방송연구위원
김동성	언론정보대학원	교수	한양대학교PR(홍보)학박사	(현)한국광고PR실학회총무이사/(현)한 국광고연구소연구위원 (현)한국광고학회,한국소통학회,한국상 품문화디자인학회홍보이사 (현)프렌즈(PRIENDS)대표
김학수	언론정보대학원	교수	한국체육대학교 대학원 스포츠저널리즘 이학박사	(현)한국체육대학교 대학원 초빙교수 (전)스포츠투데이편집국장
김희정	언론정보대학원	교수	University of Florida Ph.D. in Mass Communication	(현)한국옥외광고센터 책임연구원 (전)한국방송통신전파진흥원책임연구원
문형진	언론정보대학원	교수	한양대학교 언론정보대학원 광고홍보학 석사	(현)프레드컴 대표이사 / (현)서울시 안전자문단 (전)피알일부사장/(전)IBK컨설팅수석컨 설턴트/(전)CJ그룹홍보팀
송민정	언론정보대학원	교수	쥘리히대학교 미디어정책/경영 박사	(현)한세대학교 미디어영상광고학과 조교수 / (현)KTV온라인자문위원회 위원장 (전)KT경제경영연구소수석연구원
전정희	언론정보대학원	교수	연세대학교 언론홍보대학원 석사	(현) McCann Worldgroup Leading Business 총괄상무 (현)청운대학교광고홍보학과겸임교수 (현)KOBACO교육자문위원
정원희	언론정보대학원	교수	고려대학교 경영대학원 MBA 경영대 마케팅 석사	(현)모그커뮤니케이션즈 부대표 (전)KT하이텔/컨텐츠사업본부과장
서송이	언론정보대학원	교수	한양대학교 신문방송학과 박사	
고대훈	언론정보대학원	교수	한국외국어대학교 언론학 박사	(현)중앙일보 수석논술위원
이현지	언론정보대학원	교수	광운대학교 신문방송학과 박사	(현)서울시립대학교 전자전기컴퓨터공학부 연구교수 (전)광운대학교 미디어연구소(Comm. &Tech. Lab) 선임연구원
이일환	언론정보대학원	교수	경희대학교 정치커뮤니케이션학과 박사	(현)국가정보학회 부회장 (전)국가안보전략연구원 이사
조인원	언론정보대학원	교수	한양대학교 신문방송학박사	(현)조선영상비전 멀티미디어영상부장



한양대학교 언론정보대학원은 방송·저널리즘전공, 전략커뮤니케이션전공, 디지털미디어콘텐츠 전공의 세 분야에 대해 다양한 커리큘럼과 저명한 교수진의 강의를 통해 미디어에 대한 전문적 지식과 실무를 겸비한 전문인을 양성해 왔으며 지난 24년간 미디어 및 커뮤니케이션 각 분야에서 활동하는 전문인 약 900여 명을 배출하였습니다.

본 대학원에서는 미디어 각 분야에서 직업적 자긍심을 키워갈 수 있는 교육에 주력하고 있으며, 이론과 실무를 겸비한 전문인 양성을 교육목표로 삼고 있습니다.

오랜 현직 경험을 가진 교수진과 새로운 학문적 지식과 열정을 갖춘 젊은 교수진이 조화를 이루어, 학생들이 급변하는 미디어 환경에 보다 적절하게 적응하도록 최선을 다하고 있습니다.

또한 다양한 장학제도와 최적의 교육환경을 제공하여 최상의 교육효과를 얻을 수 있도록 노력함으로써 본 대학원은 현직 언론인을 비롯한 미디어 분야의 전문인들이 가장 선호하는 대학원으로 손꼽고 있습니다. 특히 교수진, 졸업생, 재학생을 비롯한 구성원들 간의 지속적인 교류와 다양한 친목도모를 통한 화기애애한 면학 분위기는 좋은 평판과 호응을 얻고 있습니다.

주소: 서울특별시 성동구 왕십리로 222 한양대학교 사회과학관

전화 : 02-2220-2444-2451

팩스 : 02-2220-1798

홈페이지 : <http://study.hanyang.ac.kr> <https://gsjmc.hanyang.ac.kr>

<https://www.dic.hanyang.ac.kr/front/admissions/admissions2>

## Q&A

### Q1. (교육과정) 한양대학교 언론정보대학원의 교육과정은 어떻게 됩니까?

A1. 5학기제로 운영되며 모든 수업은 야간(19:00~22:00)에 진행됩니다. 5학기 동안 학생들은 논문 또는 시험 과정을 선택할 수 있습니다. 특히 시험 과정은 논문을 작성하지 않고 수업이수와 시험만으로 학위를 취득할 수 있습니다. 일반대학원과 동일한 석사학위가 수여되므로 박사과정 진학 등이 가능합니다.

### Q2. (지원자격) 한양대학교 언론정보대학원의 지원자격은 어떻게 됩니까?

A2. 부모 모두 외국인인 학사학위 소지 외국인은 누구나 지원할 수 있습니다(입학전 졸업예정자 포함). 다만 한국 국적이 있는 복수 국적자는 외국인으로 인정하지 않습니다. 대학교 전공과는 무관하게 지원할 수 있습니다.

또한 한국어 기준 충족여부는 대학원 지원과는 무관합니다. 단, 합격후 본교의 한국어 기준을 충족하지 못한 합격자는 한국어 기준을 충족할 때까지 휴학(최대2년)을 하고 한양대학교 국제교육원 또는 타 대학의 언어교육원에서 한국어 과정을 수강해야 합니다. 추후 본교 한국어 기준 도달 시 학위과정으로 복학할 수 있습니다.

#### [한양대학교 한국어 시험 면제 기준]

1. TOPIK 4급 이상 소지자
2. 한양대학교 국제교육원 4급이상 수료자
3. 한양대학교 한국어시험 합격자
4. 한양대학교 지도교수의 <한국어시험 면제요청서> 제출자

### Q3. (전공.수업) 한양대학교 언론정보대학원의 전공 및 수업은 어떻게 됩니까?

A3. 전공 영역은 방송저널리즘, 전략커뮤니케이션, 디지털미디어콘텐츠전공 등 3개가 있습니다. 각 전공별로 한양대학교 전문 교수진들이 가장 최고 수준의 수업을 진행하고 있습니다.

### Q4. (장학) 한양대학교 언론정보대학원의 장학 제도는 어떻게 됩니까?

A4. 한양대학교 국제처를 통해 입학할 경우, TOPIK 성적 5급 이상이면 첫 학기에는 국제처에서 30% 장학금을 지급하고, 2학기부터 5학기까지는 언론정보대학원에서 20% 장학금을 지급합니다.

### Q5. (위치) 한양대학교 언론정보대학원은 어느 캠퍼스에 있습니까?

A5. 한양대학교 언론정보대학원은 서울캠퍼스에 있습니다.

### Q6. (학사) 온라인 출석도 가능합니까?

A6. 언론정보대학원 강의는 온·오프라인 동시 수업이 가능한 최첨단 강의실에서 진행하고 학교 등교와 온라인 출석을 병행해서 학업을 진행할 수 있으며 한 과목당 50% 내에서 온라인 출석이 가능합니다.