



# Company Introduction

(Korean Ver)

Jeisys

COMPANY INTRODUCTION

# Table of Contents



**1. Company Overview**

**2. Business Structure**

**3. Products Line Up**

**Appendix.**



# 1

## Company Overview

- 01 Corporate Identity
- 02 Company Overview
- 03 History
- 04 Performance

# 01. Corporate Identity

# Jeisys

글로벌 피부미용의료기기 전문기업



## 다변화된 제품 포트폴리오

- HIFU, RF, IPL, LASER 기반  
제품 다양화
- 제품의 안정성, 유효성 확보  
(FDA, CE, MFDS, MDSAP)



## 글로벌 사업역량

- 해외 매출 비중 85%(1H 2023 기준)
- 3개의 해외법인 구축
- 글로벌 파트너십 확대



## 우수한 경영성과

- 매출액 CAGR 56%(2020~2022)
- 영업이익률 27%(1H 2023)



## 02. Company Overview

회사명	주식회사 제이시스메디칼
설립일	2017년 12월 1일 (합병 전 기준 : 2004년 8월 25일)
대표이사	강동환
주요제품	의료기기
임직원 수	228명 (2023년 6월 30일 기준)
자본금	7,638백만원 (2023년 6월 30일 기준)
자회사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주식회사 사치 바이오</li> <li>- 일본법인 (Jeisys Medical Japan Inc.)</li> <li>- 호주법인 (Jeisys Medical Australia Pty. Ltd.)</li> <li>- 베트남법인 (Jeisys Medical VN Company Ltd.)</li> </ul>
본사주소	서울특별시 금천구 가마산로 96, 307호, 308호, 401호, 808호, 1015호
홈페이지	<a href="http://www.jeisys.com">http://www.jeisys.com</a>

### ● 주요임원



CEO  
**강 동 환**

성명	담당업무
김명훈	부사장(COO)
김태환	경영지원본부장(CFO)
김민영	제품개발본부장
Hiroyuki Matsuda	Jeisys Medical Japan, Inc. 대표이사

# 03. History

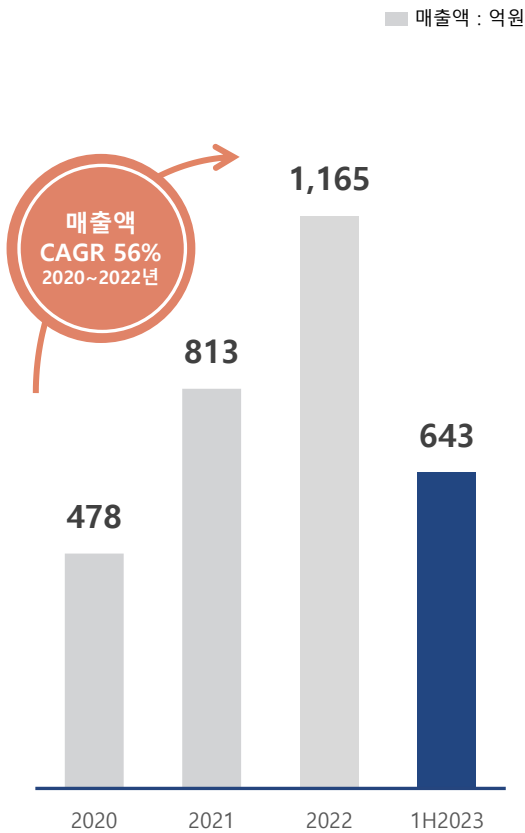
설립기 2001~2005	도약기 2007~2012	성장기 2013~2018	재도약기 2019~
<p><b>2001년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제이시스메디칼 설립</li> </ul> <p><b>2003년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• P-NAIN-IPL : ATC 기술 활용 제품 MFDS 획득</li> </ul> <p><b>2004년(법인 전환)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;D 센터 설립</li> <li>• ISO 9001 : 2000, KSA 9001:2001&amp; ISO13485 : 2003 인증</li> </ul> <p><b>2005년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KIBO 벤처 업체 선정</li> </ul>	<p><b>2007년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plasma D30 : MFDS 획득 - 플라즈마 라이트 시스템</li> <li>• Antilax : IR/RF Non-ablative 조합으로 MFDS 승인</li> </ul> <p><b>2008년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 클래스 A 기술 혁신</li> <li>• 중소기업 INNO-BIZ 선정</li> </ul> <p><b>2009년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NTRAcet™(RF system)</li> <li>• Microneedling RF</li> <li>• Grid RF/CO2 Laser</li> </ul> <p><b>2011년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TRI-BEAM Premium™ : 듀얼펄스 Q-Switched ND : YAG Laser MFDS 승인</li> <li>• Cellec™ : 다기능 교체 필터</li> </ul>	<p><b>2014년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 66회 '이달의 무역인' 선정</li> <li>• 천만 달러 수출의 탑 수상</li> <li>• ULTRAcet™ MFDS 승인</li> </ul> <p><b>2015년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본법인 설립 (도쿄소재)</li> </ul> <p><b>2016년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LIPOcel MFDS 승인</li> <li>• 비침습 지방 제거 HIFU system</li> </ul> <p><b>2017년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INTRAcet PROT™ 출시 Celtec V 출시</li> </ul> <p><b>2018년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Advanced HIFU system</li> <li>• ULTRAcet Q+ system 출시</li> </ul>	<p><b>2019년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• POTENZATM 출시</li> <li>• Cynosure LLC와 공급계약 체결</li> </ul> <p><b>2020년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2천만 달러 수출의 탑 수상</li> </ul> <p><b>2021년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KOSDAQ 상장</li> </ul> <p><b>2022년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LinearZ 출시</li> <li>• 호주법인 설립(멜버른 소재)</li> <li>• 5천만 달러 수출의 탑 수상</li> </ul> <p><b>2023년</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Density 출시</li> <li>• 베트남법인 설립(하노이 소재)</li> </ul>

## 미용의료기기 산업의 발전

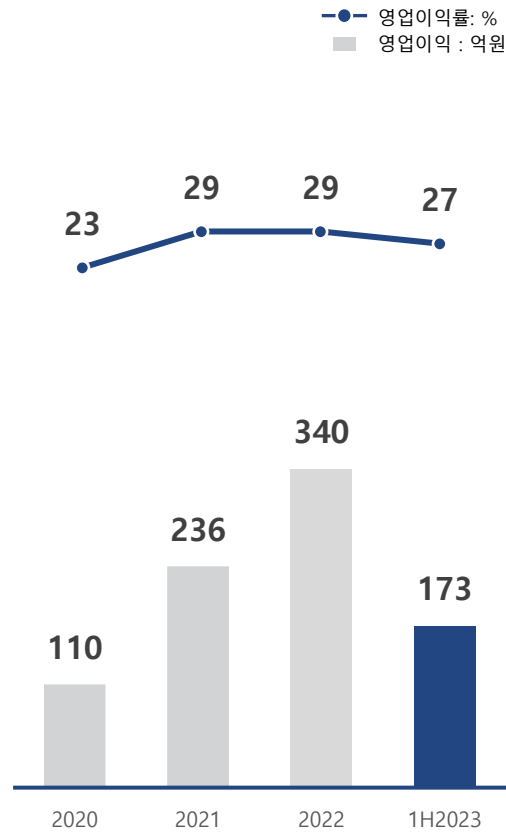
<p>해외 미용 의료기기의 국내시장 침투</p>	<p>· 국내기업의 기술개발 및 시술법 고도화</p> <p>· FDA, CE, MDSAP 등 글로벌 인증을 통한 유효성 및 안정성 확보</p>	<p>제품 경쟁력 확보를 통한 글로벌 시장진출 가속화</p>
--------------------------------	---	---------------------------------------

# 04. Performance

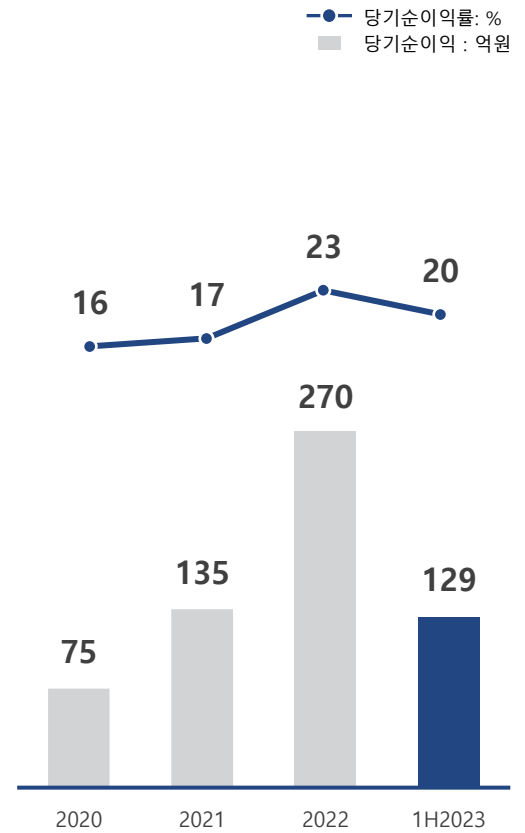
## ● 매출액



## ● 영업이익(률)



## ● 당기순이익(률)



주1) K-IFRS 연결기준 입니다.



## 2

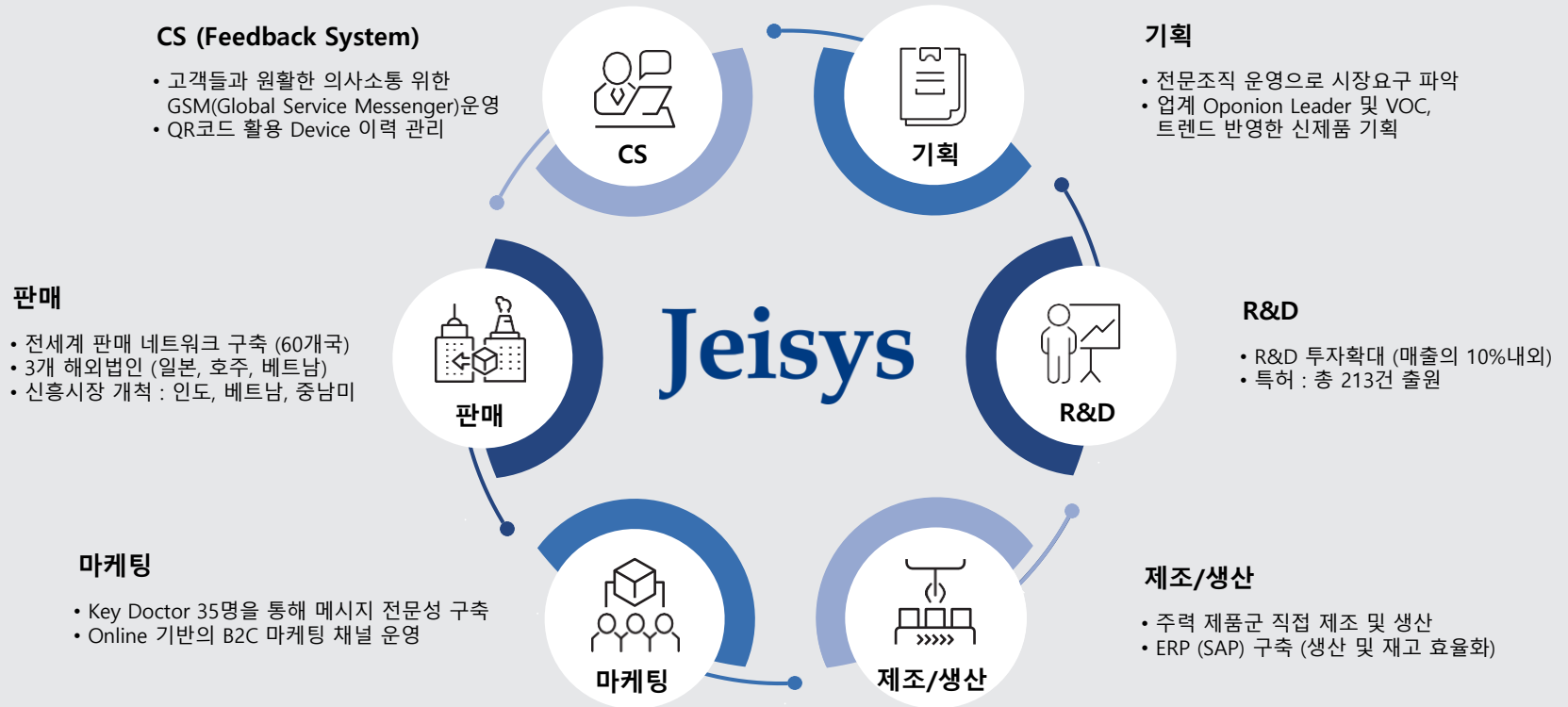
### Business Structure

- 01 토탈 프로세스 사업 영역
- 02 우수한 R&D역량
- 03 자체 생산 시스템 보유
- 04 B2C 마케팅 활동 확대
- 05 국내외 판매 네트워크 구축



# 01. 토탈 프로세스 사업 영역

## 제품 기획 및 개발, 생산, 마케팅 등 토탈 프로세스 구축



## 02. 우수한 R&D역량

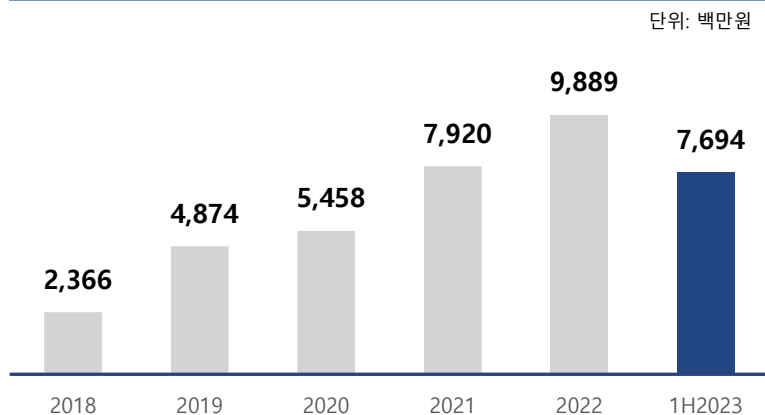
### 연구중심의 조직구성으로 높은 R&D 역량 구축

#### ● 연구소

전사인원 30% 이상을 연구개발 인력으로 구성

인허가/임상	R&D	신제품	제품전략
9명	40명	14명	8명

#### ● R&D 비용 증가 추이



주1) 연구인력, 지적재산권, 국내의 인증현황은 2023년 6월 30일 기준입니다.

#### ● 지적재산권

구분	건수	내용
특허권	213건	제품 적용 등의 목적으로 개발된 자체 개발 기술 외
디자인	8건	당사의 제품 디자인 등
상표	118건	당사의 제품에 대한 상표명 등

#### ● 국내 및 해외 인증 현황(주요국가 기준)

구분	인증완료 품목 수
한국식품의약품안전처	186
유럽(CE)	3
미국(FDA)	21
브라질(Anvisa)	6
캐나다(MDL)	3
일본(PMDA)	4
호주(ARTG)	5
중국(NMPA)	5
<b>전체합계</b>	<b>233</b>

# 03. 자체 생산 시스템 보유

## 생산 프로세스 개선으로 원가 및 품질 경쟁력 확보

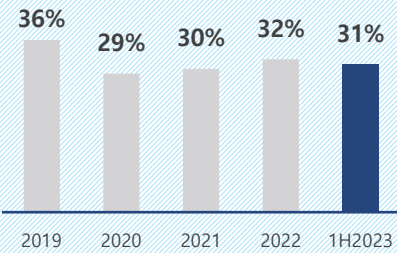
### SCM

- MRP 산출
- 원자재 발주 및 매입

SAP을 통한 철저한 관리

안정적인 원가 관리

연도별 매출원가율



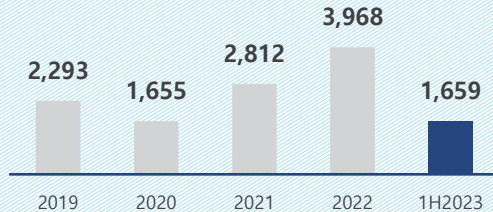
### 생산

공장

서울시 금천구 가마산로 96 대륭테크노타운8 410호

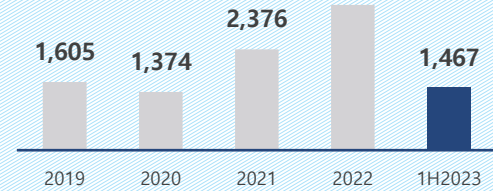
생산능력(Device)

단위 : 대



생산량(Device)

단위 : 대

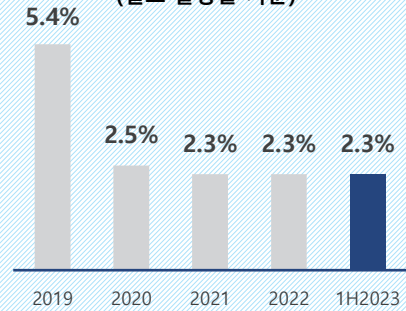


### 품질관리

- 원자재 입고 전 검사
- 완제품 생산 후 출하 전 검사

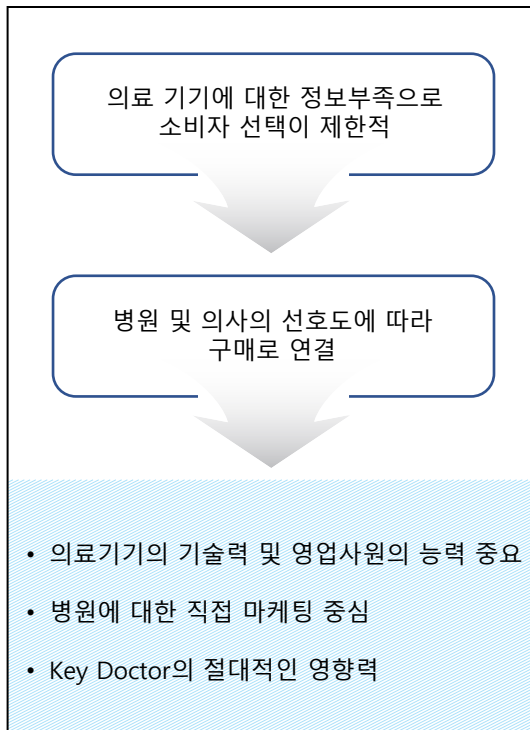
품질검사를 통한 불량률 감소

Device 불량률 감소추이  
(필드 불량률 기준)



# 04. B2C 마케팅 활동 확대

## Online 기반의 B2C 마케팅 확대



# 05. 국내외 판매 네트워크 구축

## 국내외 맞춤형 영업전략 수립을 통해 국내외 판매 네트워크 확대

### ● 해외

#### ✓ 해외법인

- 자체 영업인력 보유
- 병원 및 대리점을 통한 판매

#### ✓ 해외법인 외

- 대륙 별 판매전략 수립
- 본사 영업사원 파견을 통한 신규 바이어 발굴
- Offline : 로컬의사 초청 워크샵 등 행사
- Online : 웹 세미나
- 신흥시장 개척 : 인도, 베트남, 중남미

#### ✓ 각 대륙별 유통망 보유 현황

구분	아시아	유럽	중동	미주	기타	합계
유통망	16	18	16	12	8	70

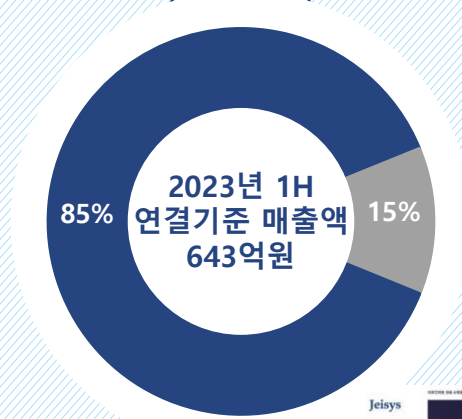
### ● 국내

#### ✓ Offline

- 제품군 별 맞춤형 판매전략 수립
- 직영 및 대리점 중심 영업
  - 수도권, 영동, 제주 : 본사 직접 영업
  - 지방 : 대리점
- Demo Device를 통한 체험으로 영업효율 제고
- Key Doctor를 활용한 효율적인 유통망 구축
  - 피부과 전문의를 포함한 업계 Opinion Leader 35명 보유

#### ✓ Onlines

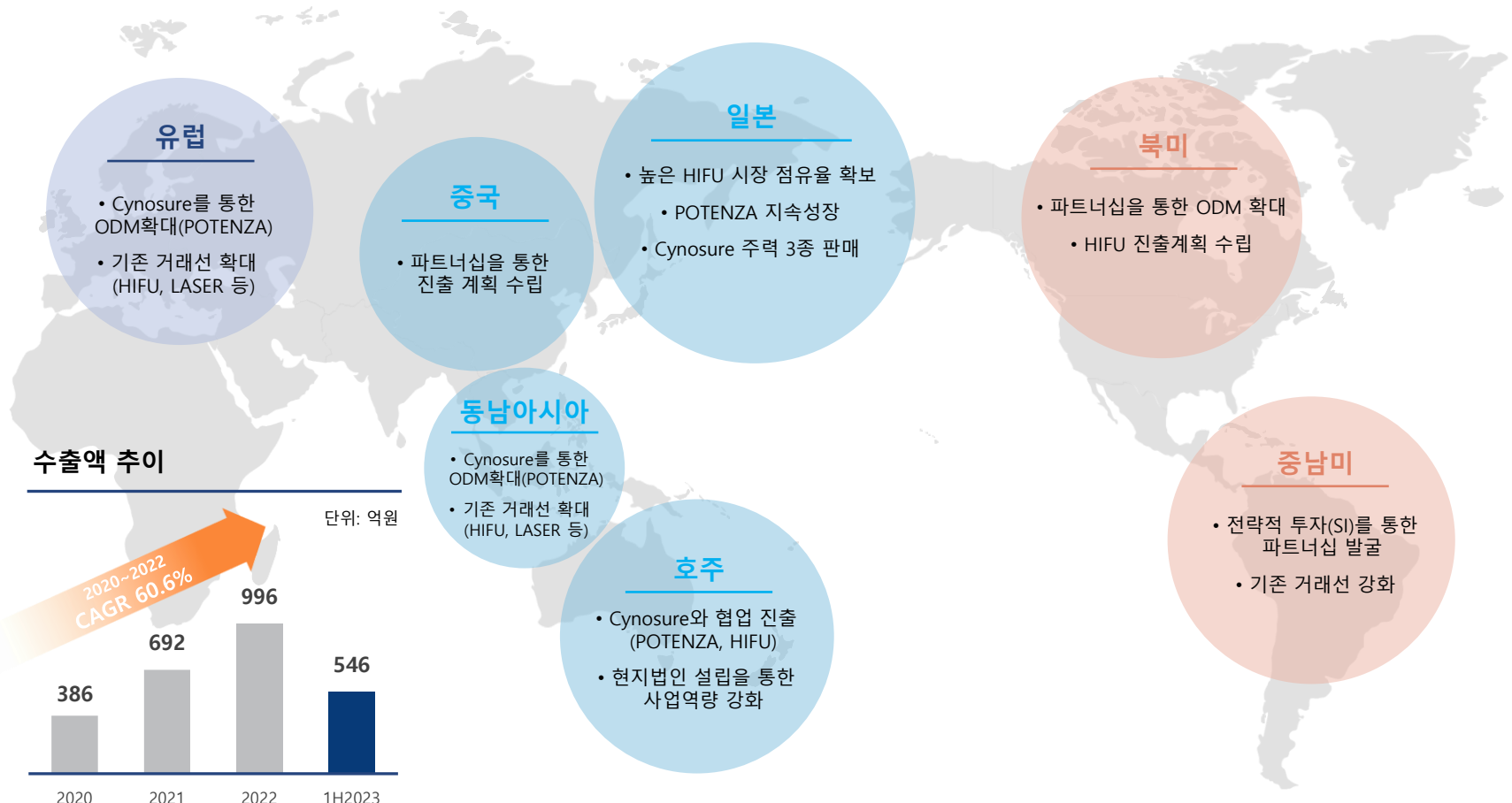
- 제이시스몰 운영 (mall.jeisy.com)
- 소모품 중심의 판매





# 06. 해외사업 역량

글로벌 60개국 진출 및 최근 3개년 수출액 증가율 60.6%  
 일본과 북미를 중심으로 수출 비중 지속적으로 확대(1H2023 85%)



### 유럽

- Cynosure를 통한 ODM확대(POTENZA)
- 기존 거래선 확대 (HIFU, LASER 등)

### 중국

- 파트너십을 통한 진출 계획 수립

### 일본

- 높은 HIFU 시장 점유율 확보
- POTENZA 지속성장
- Cynosure 주력 3종 판매

### 북미

- 파트너십을 통한 ODM 확대
- HIFU 진출계획 수립

### 동남아시아

- Cynosure를 통한 ODM확대(POTENZA)
- 기존 거래선 확대 (HIFU, LASER 등)

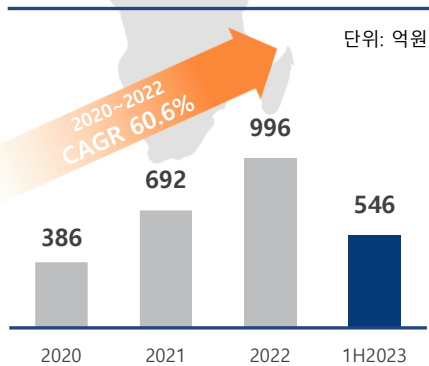
### 호주

- Cynosure와 협업 진출 (POTENZA, HIFU)
- 현지법인 설립을 통한 사업역량 강화

### 중남미

- 전략적 투자(SI)를 통한 파트너십 발굴
- 기존 거래선 강화

### 수출액 추이





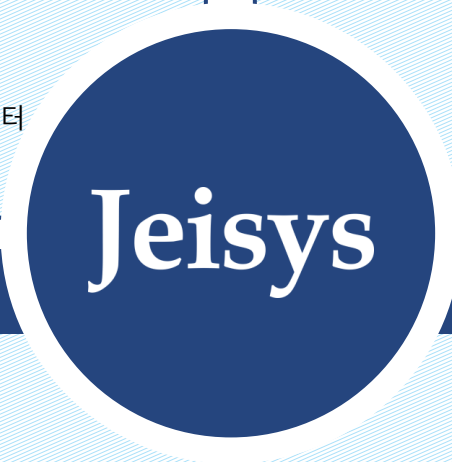
# 3

## Products Line Up

- 01 제품 포트폴리오
- 02 주요제품\_RF(POTENZA)
- 03 주요제품\_RF(Density)
- 04 주요제품\_HIFU(LinearZ)
- 05 주요제품\_Solution Delivery(D'Liv)

# 01. 제품 포트폴리오

소비자 요구에 부합하는 다양한 제품 포트폴리오 구축



## ✓ RF (Radio Frequency)



POTENZA™

Density

### 주요 사용목적

- Rejuvenation
- 여드름, 여드름 흉터
- 흉조 등

## ✓ HIFU (High Intensity Focused Ultrasound)



LinearZ

ULTRAcel Q+ system

### 주요 사용목적

- 피부 탄력 개선
- 눈썹 리프팅
- 복부 지방감소

## ✓ IPL (Intense Pulsed Light)



cellec v system

AQUACEL

### 주요 사용목적

- 색소 치료
- 혈관 치료
- 안구건조증 완화

## ✓ LASER



TRI-BEAM Premium™

Edge ONE™

### 주요 사용목적

- 색소성질환제거
- 주름개선
- 피부질환 치료 등

## 02. 주요제품\_RF(POTENZA)



### Overview

- 3개의 핸드피스와 14개의 팁으로 더 적은 통증으로 다양한 적응증 치료
- 고주파 니들을 사용하여 솔루션의 침투 기술 개발
- Bi/Mono/1Mhz/2Mhz 조합하여 효과적인 최적의 파라미터로 시술가능

### Features

- Real-time impedance monitoring
- 4가지 모드를 활용한 RF Customizing
- Drug Delivery – Pumping Tips (CP-tip)
- Monopolar & Bipolar 겸용 가능한 연속 출력 기술

### Indication

- 기미 (Melasma)
- 흉조
- 피부 탄력 회복 (Skin Tightening)
- 흉터 (Scar), 여드름흉터 (Acne Scar)







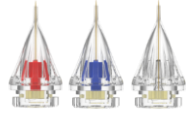
# POTENZA

**POWER** of recovery

**POTENTIAL** to evolve

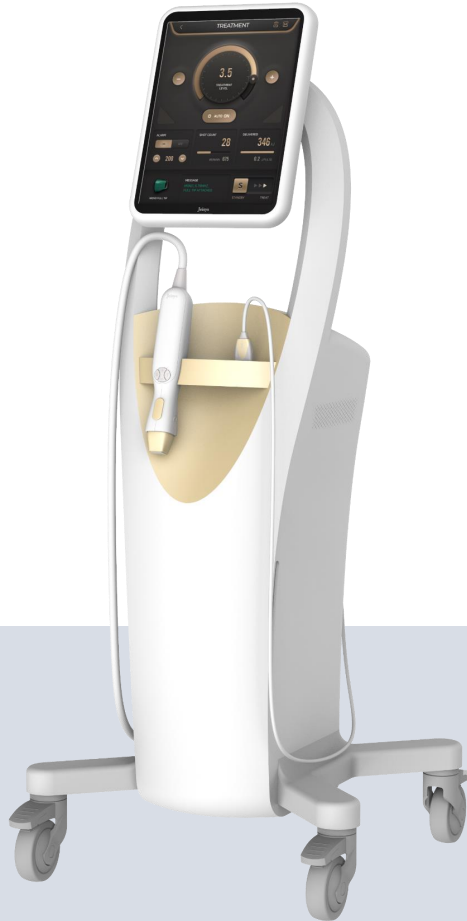
**POSSIBILITY** to overcome limitations

# 02. 주요제품\_RF(POTENZA)\_Tip

✓ Non-Invasive Tips			✓ Invasive Tips			
DIAMOND	DDR	SFA	Insulated	Non-Insulated	Pumping	1-Pin
						
DIAMOND	DDR	SFA	I-16 I-25 I-49	N-16 N-25 N-49	CP-16 CP-25	P1-08 A1-12 A1-15
<b>Lifting &amp; Tightening</b>	<b>Rejuvenation</b>	<b>Fine line, Skin Textures</b>	<b>Wrinkle, Rejuvenation</b>	<b>Melanin, Flushing, Pore</b>	<b>Drug Delivery, Scar</b>	<b>Acnes</b>



## 03. 주요제품\_RF(Density)



### Overview

- 고주파 에너지를 모노폴라로 Deep Dermis까지 RF 에너지를 전달하여 콜라겐 재생, Bipolar로 Epidermis~Upper Dermis에 RF 에너지를 전달하여 타이팅 효과까지 한번에 가능한 기기.



### Features

- 가스 분사식 냉각으로 표피 냉각시켜 통증 감소 및 화상방지
- 최초 Bipolar 유도가열 기술 구현
- Monopolar와 Bipolar의 Sequential Pulse 구현
- Single & Multi MHz

### Indication

- 주름 개선 (Wrinkle improvement)
- 피부 탄력 회복 (Skin Tightening)
- 리프팅 (Lifting)

# 03. 주요제품\_RF(Density)\_Tip

✓ Facial type		✓ Body type
<b>EYE TIP</b>	<b>FULL FACE TIP</b>	<b>BODY TIP</b>
		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Wrinkles</li><li>• Eyebrow lifting</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tightening</li><li>• Lifting</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Double chin</li><li>• Abdomen</li><li>• Arm</li><li>• Axilla</li><li>• Body contouring</li></ul>

# 04. 주요제품\_HIFU(LinearZ)



### Overview

- 하나의 카트리지로 다양한 Depth를 조절하는 기능과 2가지 모드 (Dot와 Linear Type)를 선택적으로 사용할 수 있는 기능을 구현, 사용자의 편의성과 안전성을 모두 겸비한 제품.

### Features

- Depth & Mode를 하나의 카트리지에서 조절
- DWR (Degassed Water Replacement) system으로 시술 편의성 제공
- 기존 자사 제품 대비 62% 향상된 시술 속도 (60초 → 37초 100샷 기준)
- Z-pattern 에너지 조사 (=끝단 에너지 중첩 회피 기술 적용)로 안전성 확보
- 지방증가 & 감소 & 탄력증가 연구로 효과적인 임상 파라미터 확보

### Indication

- Tightening and lifting
- 이중턱 개선 (Double chin improvement)
- 지방 감소 (Fat reduction)
- 허벅지 피부탄력 개선

# LINEARZ

# 04. 주요제품\_HIFU(LinearZ)\_Cartridge

✓ Facial type			✓ Body type
A(Basic)	B(Essential)	C(Core)	D(Contour)



## Mode

### 1. Dot



### 2. Linear



\*모든 카트리지에서  
2가지 모드 사용 가능

- 2.0 mm DOT
- 2.0 mm LINEAR
- 3.0 mm DOT
- 3.0 mm LINEAR

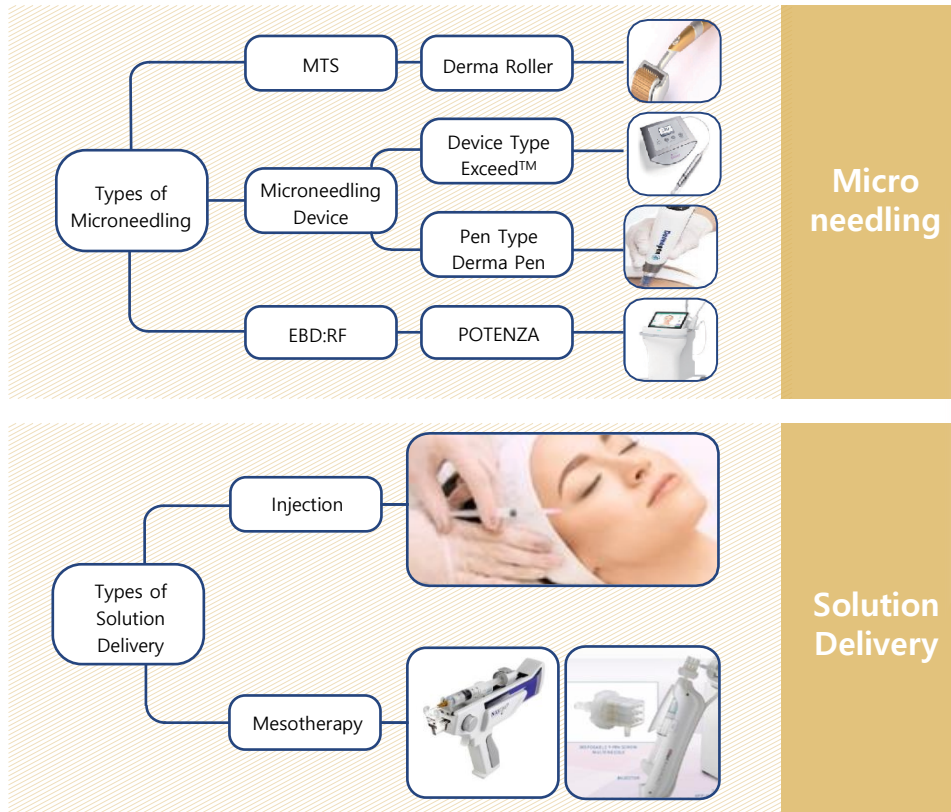
- 1.5 mm DOT
- 1.5 mm LINEAR
- 2.0 mm DOT
- 2.0 mm LINEAR
- 3.0 mm DOT
- 3.0 mm LINEAR

- 4.5 mm DOT
- 4.5 mm LINEAR

- 9.0 mm DOT
- 9.0 mm LINEAR
- 11.0 mm DOT
- 11.0 mm LINEAR
- 13.0 mm DOT
- 13.0 mm LINEAR

# 05. 주요제품\_Solution Delivery(D'Liv)

에너지 출력 없이 Microneedling과 Injector 모드로 효과적인 솔루션 전달



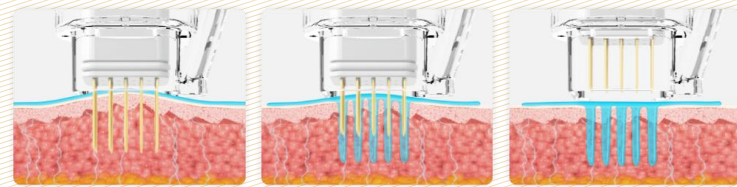


# 05. 주요제품\_Solution Delivery(D'Liv)\_Tip

## PUMPING TIP



### PUMPING Mode



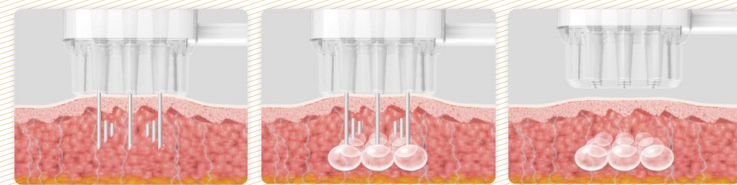
The vacuum state collects the tissue, and a needle is meticulously inserted into a targeted depth.

As the needle exits the skin, drugs are evenly absorbed by the air force (positive pressure).

## INJECTOR TIP



### INJECTOR Mode



Drugs are infiltrated into the set depth by pulling the skin using negative pressure

When negative pressure values are reached, drugs are injected automatically

Drugs are injected uniformly



---

## APPENDIX

01 지배 구조

02 요약 재무제표

## 01. 지배구조

## ● 주주구성

구분	주주명	주식수	지분율
최대주주	강동환	17,972,844	23.53%
특수관계인	이명훈	3,739,127	4.90%
	김태환	294,425	0.39%
	김민영	270,907	0.35%
	선혜진	141,810	0.19%
	YI WON JU	115,580	0.15%
	강일권	2,000	0.00%
자기주식	주식회사 제이시스메디칼	645,539	0.84%
5%이상 보유 주주	The Capital Group Companies, Inc.	5,703,950	7.47%
기타주주	-	47,498,316	62.18%
<b>합계</b>	-	<b>76,384,498</b>	<b>100.00%</b>

주1) 2023년 6월 30일 기준

## ● 이사회 구성

구분	성명	직책
의장 (사내이사)	강동환	대표이사
사내이사	김명훈	부사장(COO)
사내이사	김태환	경영지원본부장(CFO)
사내이사	김민영	개발본부장
사외이사	이지형	-
사외이사	최세운	-
사외이사	장성욱	-

## ● 감사위원회

구분	성명	직책
감사위원장	이지형	사외이사
감사위원	최세운	사외이사
감사위원	장성욱	사외이사

## 02. 요약 재무제표

## ● 요약 재무상태표(연결)

단위 : 백만원

구분	2021	2022	1H2023
유동자산	54,173	74,483	89,988
비유동자산	19,886	43,634	43,646
<b>자산총계</b>	<b>74,059</b>	<b>118,117</b>	<b>133,634</b>
유동부채	24,027	26,583	27,026
비유동부채	2,379	11,579	11,022
<b>부채총계</b>	<b>26,405</b>	<b>38,162</b>	<b>38,048</b>
자본금	7,130	7,130	7,638
자본잉여금	26,849	26,421	33,717
기타자본 구성요소	6,367	12,434	7,685
기타포괄 손익누계액	-126	-562	-917
이익잉여금	6,865	33,995	46,879
비지배지분	568	537	584
<b>자본총계</b>	<b>47,654</b>	<b>79,954</b>	<b>95,586</b>

주1) K-IFRS 연결기준입니다.

## ● 요약 손익계산서(연결)

단위 : 백만원

구분	2021	2022	1H2023
<b>매출액</b>	<b>81,296</b>	<b>116,550</b>	<b>64,266</b>
매출원가	24,649	36,975	20,072
매출총이익	56,647	79,575	44,194
판매관리비	33,042	45,540	26,932
<b>영업이익</b>	<b>23,604</b>	<b>34,035</b>	<b>17,262</b>
금융수익	1,045	2,097	1,451
금융비용	897	1,983	2,283
기타수익	208	100	9
기타비용	10,866	362	69
법인세차감전순이익	13,093	33,886	16,452
법인세	-667	6,873	3,521
중단영업손익	-268	-	-
<b>당기순이익</b>	<b>13,493</b>	<b>27,012</b>	<b>12,930</b>

**Jeisys**